



2026-10

MY KITCHEN

ОТ КОМПАНИИ MYSTOCKMART



ВЕСЕННИЕ ТРЕНДЫ СЕРВИРОВКИ

НОВИНКИ ДЛЯ КУХНИ И ДОМА

СОВЕТЫ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

КАК СОБРАТЬ ПРОДАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ

РЕЦЕПТЫ, ИДЕИ И ВДОХНОВЕНИЕ

www.mykitchen.mystockmart.ru



С лёгкости, света, желания обновить пространство, поставить на стол новую кружку, заменить тяжёлые зимние оттенки на мягкие и свежие, достать форму для запекания, в которой особенно хочется готовить овощи, киши, запеканки и десерты.

Этот номер — о посуде, которая помогает создавать настроение. О вещах, которые не просто используются каждый день, а становятся частью образа жизни: красивого, спокойного, удобного и современного. Мы собрали в одном выпуске сезонные тренды, рекомендации по ассортименту, практические советы для поставщиков и идеи для тех, кто любит уютный дом и красивую сервировку.

Весна — лучшее время обновляться. Начнём со стола.



ВЕСНА ВСЕГДА НАЧИНАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЗА ОКНОМ, НО И ДОМА.



Пусть эта весна будет насыщенной, уютной и красивой

Старостин Антон

Шеф-редактор журнала

MYKITCHEN

Fioretta

FLOWERS

Цветочное настроение в каждой чашке.



[Ознакомьтесь на сайте](#)

Фарфоровый заварочный чайник FLOWERS объёмом 1100 мл создан для уютных чаепитий дома и в кругу близких. Элегантный дизайн с цветочным мотивом, удобная форма и оптимальный объём делают его прекрасным выбором для повседневного использования и красивой сервировки стола.

MY KITCHEN

5 Весна в посуде



7 Главный сезон



9 Цвета стола

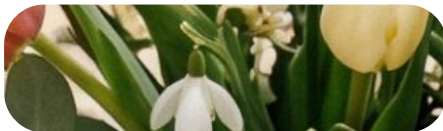


11 Материалы весны



13 Новый формв от Luminarc

15 Весенняя сервировка



17 Посуда для приготовления



19 Время сервировки!

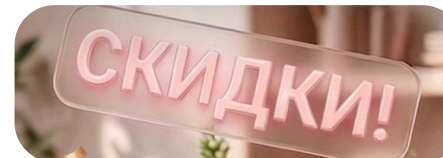


21 Завтрак, который хочется повторить



25 Новинка! Термокружки

27 Весенние скидки



29 Готовые стеллажи

31 Фарфор



35 Стекло на каждый день



37 Готовые паллеты

39 Горячие новинки!

43 Посуда для малого бизнеса



45 История тарелки

47 Рецепт номера

49 Посуда для пикника

49 Семейный стол на каждый день



DIWALI FUSION

Это современная белая сервировка из ударопрочного стекла для ежедневного использования и красивой подачи. Лаконичный дизайн с мягкими линиями легко сочетается с любым интерьером и текстилем, а гладкая поверхность проста в уходе и долго сохраняет аккуратный вид. Посуда лёгкая, практичная и отлично подходит для семейных обедов, гостей и сервировки на каждый день.



[Ознакомиться на сайте](#)

ВЕСНА В ПОСУДЕ

Это не только про цветы на кружках и пастельные оттенки тарелок. Это гораздо шире. Это сезон, когда люди чаще обновляют дом, задумываются о подарках, готовятся к даче, пикникам, семейным встречам, праздникам, светлым завтракам и новым привычкам. Именно весной особенно заметно, как посуда перестаёт быть просто утилитарной покупкой и становится частью эмоции.

Для поставщика это время возможностей: правильно собранный сезонный ассортимент способен не только поддержать продажи, но и привести новых клиентов. Для розницы — шанс показать товар красиво и убедительно. Для покупателя — возможность собрать дома пространство, в котором приятно жить.



Пусть этот номер станет для вас вдохновением — и немного напомнит, что обновление часто начинается с самых простых вещей: любимой чашки, новой формы для запекания, тарелки, на которой даже обычный салат выглядит как маленький праздник.

DOMENIK

YORKSHIRE

идеальное решение для подачи прохладительных напитков на праздниках, пикниках и фуршетах. Объём 4 литра позволяет угощать большую компанию, а удобный краник обеспечивает лёгкую и аккуратную раздачу напитков.



Почему весна — главный сезон для посуды

Весна — один из самых сильных сезонов в категории посуды. Зимой люди больше думают о тепле и плотной еде, летом — о поездках и отдыхе, а вот весной появляется стремление обновить пространство. Именно в этот период чаще покупают новые кружки, салатники, формы для запекания, столовые наборы, кухонные аксессуары и товары для сервировки.

Причина проста: весна ассоциируется с началом. Мы открываем окна, меняем текстиль, наводим порядок на кухне, пересматриваем привычки и покупки. Даже небольшое обновление — новая кружка, красивое блюдо, удобная сковорода — воспринимается как часть общего обновления дома.

Весной особенно хорошо продаются товары, которые легко встроить в повседневность. Не обязательно дорогие, не обязательно праздничные. Наоборот: люди ищут посуду, которая будет радовать каждый день. Утренний кофе, салат на ужин, запечённые овощи, семейный завтрак в выходной — именно эти сценарии становятся ключевыми.

Для бизнеса это важный сигнал. Весенний ассортимент должен быть не перегруженным, а понятным. Покупателю нужны не просто товары, а готовые решения: сервировка стола, посуда для завтрака, формы для выпечки, наборы для подарка, ножи для ежедневной готовки, красивые и универсальные кружки. Чем проще показать сценарий использования, тем сильнее отклик.

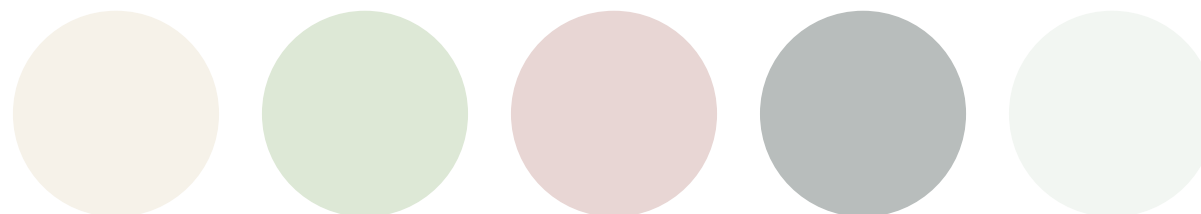
Весна — это сезон лёгкости. И посуда, которая продаётся лучше всего в это время, тоже несёт ощущение лёгкости: визуальной, бытовой и эмоциональной.





ЦВЕТА

ВЕСЕННЕГО СТОЛА



У весенней сервировки есть свой язык, и первым делом он говорит цветом. После тёмных зимних столов глаз естественно тянется к светлым, воздушным и мягким оттенкам. В этом сезоне особенно актуальны молочный, кремовый, тёплый белый, шалфейный зелёный, серо-голубой, пыльно-розовый и прозрачные стеклянные акценты.

Главный принцип весенней палитры — не яркость ради яркости, а ощущение чистоты и свежести. Именно поэтому так хорошо работают фарфоровые тарелки светлых тонов, прозрачные салатники, кружки с деликатным рисунком, натуральный текстиль и деревянные детали.

Если хочется сделать сервировку более выразительной, достаточно одного акцента. Например, базовый белый стол можно дополнить салфетками цвета молодой травы, кружками с ботаническим рисунком или сервировочным блюдом необычной формы. Весна не любит перегруза: ей больше подходит спокойная композиция, в которой каждый предмет «дышит».

Для розницы цветовая логика особенно важна. Покупатель быстрее реагирует на красиво собранную витрину, если в ней есть понятный сезонный образ: свет, воздух, природные оттенки, сочетание стекла, фарфора и дерева. Весенний цвет продаёт не хуже скидки — если он правильно показан.

Материалы

КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ ЭТОЙ ВЕСНОЙ

Весенний выбор посуды почти всегда связан с тактильностью. Хочется не только видеть красивый предмет, но и ощущать его: гладкость фарфора, лёгкость стекла, теплоту дерева, надёжность стали. Материалы перестают быть просто характеристикой — они становятся частью эмоции от использования.

Фарфор

это безусловный лидер сервировки. Он универсален, визуально лёгок, хорошо выглядит и в повседневной подаче, и в праздничной. Особенно востребованы лаконичные формы и светлые оттенки.



Стекло

второй важный герой сезона. Оно делает стол визуально легче и отлично сочетается с любыми цветами. Салатники, формы для запекания, стаканы, блюда и контейнеры из стекла хорошо работают и в быту, и в продаже: они понятны покупателю и легко демонстрируют ценность.



Дерево

остаётся актуальным как акцентный материал — прежде всего в ручках ножей, досках, сервировочных элементах. Оно даёт ощущение натуральности и уюта.



Нержавеющая сталь

выбор практичных покупателей. Она особенно важна в ножах, кухонных инструментах и посуде для приготовления. Для многих клиентов это маркер надёжности и долговечности.



Весенний ассортимент выигрывает тогда, когда материалы не спорят между собой, а работают в одном настроении: спокойно, чисто, функционально и красиво.

The Luminarc logo, featuring the brand name in a bold, sans-serif font with a small trademark symbol.

SMART CUISINE WAVY

Практичная и стильная посуда для приготовления блюд в духовке на каждый день. Подходит для запеканок, мяса, рыбы, овощей и десертов, равномерно прогревается и помогает добиться аппетитной румяной корочки. Лаконичный дизайн серии DIWALI GRANIT будет уместен и для подачи блюда прямо на стол.

 [Ознакомиться на сайте](#)





сервировка

Как собрать весеннюю сервировку без лишних затрат

база

акцент

стекло

текстиль

декор

Красивый весенний стол не обязательно требует полной замены всей посуды. Чаще всего достаточно нескольких точных покупок, чтобы привычная сервировка заиграла по-новому.

Первый шаг

Обновить базу. Если дома уже есть нейтральные белые или светлые тарелки, менять их не нужно. Намного эффективнее добавить к ним 2-3 акцентных предмета: новый салатник, кружки с сезонным рисунком, блюдо, форму для запекания, стеклянные стаканы.

Второй шаг

работа со слоями. Весенний стол красиво смотрится, когда сочетаются разные материалы: фарфор, стекло, лён, дерево. Даже простая подача становится интереснее, если рядом с гладкой тарелкой появляется прозрачный салатник или деревянная подставка.

Третий шаг

не переборщить с декором. Весна любит простоту. Достаточно ветки, пары цветов, светлой салфетки или нежного узора на кружке.



Четвёртый шаг

думать сценариями. Не сервировка «вообще», а конкретный момент: завтрак, чай, семейный ужин, десерт, гости в выходной. Когда предметы подбираются под реальную жизнь, они и покупаются легче, и используются чаще.



ПОСУДА ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Долгое время посуда для приготовления оставалась категорией сугубо практической. Её выбирали по толщине дна, совместимости с плитой, типу покрытия и цене. Сегодня все это по-прежнему важно, но добавился ещё один критерий — визуальное удовольствие. Люди хотят, чтобы предмет, которым они пользуются каждый день, выглядел достойно и современно.

Именно поэтому так активно растёт интерес к аккуратным, стильным, универсальным моделям — особенно в сегменте сковород и форм для запекания. Хорошая посуда для приготовления должна быть понятной, надёжной и приятной в обращении. Не слишком сложной, не перегруженной деталями, но продуманной.

Весной категория приготовления становится особенно сильной, потому что меняется домашнее меню. Хочется блинов, овощей, лёгких обедов, домашних завтраков, запечённых блюд и десертов. В этом сезоне выигрывают модели, которые легко встроить в обычный день: сковорода для быстрого завтрака, форма для запекания на ужин, удобный сотейник для соусов и каш.



Покупатель сегодня ценит не демонстративную «профессиональность», а предметы, которые делают быт проще и красивее.

HYBRID

Современное решение для тех, кто ценит удобство, долговечность и универсальность. Благодаря инновационной технологии Hybrid поверхность сочетает в себе прочность нержавеющей стали и антипригарные свойства, что позволяет готовить с минимальным количеством масла и без риска пригорания.

 [Ознакомиться на сайте](#)

STARK

Это прочность, надёжность и современный стиль на вашей кухне. Кастрюли выполнены из высококачественной нержавеющей стали, устойчивой к коррозии и деформации, а многослойное дно обеспечивает равномерный нагрев и экономию энергии.

 [Ознакомиться на сайте](#)

SMART CUISINE DIWALI GRANIT

Практичная и стильная посуда для приготовления блюд в духовке на каждый день. Подходит для запеканок, мяса, рыбы, овощей и десертов, равномерно прогревается и помогает добиться аппетитной румяной корочки. Лаконичный дизайн серии DIWALI GRANIT будет уместен и для подачи блюда прямо на стол.

 [Ознакомиться на сайте](#)

Luminarc

OMELA

Это удобство, порядок и стиль на вашей кухне. В комплекте 12 продуманных инструментов и устойчивая подставка, которая экономит место и держит всё под рукой.

[Ознакомиться на сайте](#)

Время сервировки!

Эта сервировка создаёт ощущение спокойного, уютного времени дня — позднего завтрака, неспешного бранча или дневного чаепития. Светлая кухня, мягкий естественный свет, тёплая деревянная поверхность стола и изящная посуда с цветочным орнаментом формируют домашнюю, но элегантную атмосферу.



TDS593
Чайная пара
FLOWERS 350мл



TDT587
Чайник заварочный
FLOWERS 1100мл



TDM584
Кружка
FLOWERS 400мл



DMC177
Нож столовый LUCY



DM9896
Мат на стол треугольный
BEIGE 4 × 6см



TDB596
Овальное блюдо
FLOWERS 24. × 2.5см



DMC178
Вилка столовая
LUCY 2шт



TDP581
Тарелка десертная
FLOWERS 19см

ЗАВТРАК

КОТОРЫЙ ХОЧЕТСЯ
ПОВТОРЯТЬ



Весна — время лёгких завтраков и домашнего уюта. Именно поэтому в числе сезонных фаворитов всегда оказываются предметы, которые связаны с первым приёмом пищи: блинные сковороды, кружки, десертные тарелки, небольшие салатники, чайные пары.

В этом номере мы особенно выделяем блинную сковороду HYBRID 24 см — универсальное решение для тех, кто любит быстрые и аккуратные завтраки. Удобный формат, комфорт в использовании и актуальность для современных плит делают такую модель понятным и востребованным товаром.

В категории малой посуды весной отлично работает коллекция MOOD — это не просто посуда, а эмоциональный предмет, который легко выбирают и для себя, и в подарок.

Весенний завтрак — это история про комфорт. И именно поэтому лучше всего продаются те товары, которые обещают покупателю маленькое ежедневное удовольствие.



SMART CUISINE Luminarc™ DIWALI GRANIT



[Ознакомиться на сайте](#)



формы

Выпечка и запекание: домашний формат весны

Весной на кухне меняется не только настроение, но и меню. На смену тяжёлым зимним блюдам приходят овощные запеканки, киши, творожные десерты, лимонные пироги, рыба и курица с зеленью, лёгкие горячие блюда на каждый день. Именно поэтому возрастает интерес к формам для запекания.

Один из универсальных форматов — овальная форма для запекания LUMINARC 32×24 см. Это тот тип посуды, который удобен сразу в нескольких сценариях: готовка, подача, хранение остатков блюда. Покупатель любит такие товары за простоту и честную функциональность.

Формы для запекания весной особенно хорошо смотрятся в продаже, если рядом есть вдохновляющий контекст: рецепт, пример сервировки, фото готового блюда. Люди покупают не просто форму — они покупают образ домашнего уюта, в котором все выглядит красиво и получается без лишних усилий.

SIROCCO

Термокружки

Максимум объёма и удобства на каждый день. Долго держит температуру, удобно пить на ходу через трубочку, а цветочный дизайн делает её эффектной и «инстаграмной». Идеальна для офиса, авто, прогулок и как подарок, который точно будут использовать.

[Ознакомиться на сайте](#)

до 20%

СКИДКИ!

Весенние
Скидки!

 [Ознакомиться на сайте](#)

Ставишь

и продаешь

Готовые стеллажи с посудой

Не нужно думать, что с чем сочетать
и как выкладывать — всё уже подобрано и собрано
в стеллажные решения.

 [Ознакомиться на сайте](#)



ФАРФОР:

ПОЧЕМУ ОН СНОВА В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Фарфор никогда по-настоящему не выходил из моды, но в последние годы его роль стала особенно заметной. Причина проста: современный покупатель снова ценит вещи, которые делают повседневность красивой. Фарфор как раз об этом. Он умеет быть и праздничным, и спокойным, и универсальным.

SPRING ROMANCE

 [Ознакомиться на сайте](#)



Главное преимущество фарфора — его способность выглядеть легко. Даже плотная сервировка с несколькими предметами не кажется тяжёлой, если в основе лежит светлый фарфор. Он хорошо сочетается со стеклом, текстилем, деревянными аксессуарами и сезонным декором. Это делает его идеальным материалом для весеннего стола.



Вторая важная причина популярности — практичность. Хороший фарфор подходит для ежедневного использования, легко вписывается в разные стили кухни и столовой, не устаревает визуально. Покупатель все чаще выбирает не «нарядную посуду на случай», а качественную базу на каждый день.

Для поставщика фарфор — одна из самых понятных и благодарных категорий. Если грамотно показать форму, оттенок, фактуру и сценарий использования, товар начинает продавать себя сам. Особенно в сезон обновления интерьера и семейных покупок.

НОЖИ

NEW

Attribute

KURO

Сочетание японских традиций и современных технологий для настоящих ценителей кулинарии.

[Ознакомиться на сайте](#)

НОЖИ

NEW

Attribute

GUSTO

Изготовленные из прочной нержавеющей стали, ножи GUSTO отличаются высокой остротой и износостойкостью, позволяя легко справляться с любыми кулинарными задачами — от нарезки овощей до обработки мяса.

[Ознакомиться на сайте](#)



00289
Стакан РОМАН
250мл лак микс



211B100
Форма для аэрогриля PYREX
2 * * см 1л квадратная



00489
Салатник ЛУИЗ
ШАРТРЕЗ 12см



00486
Тарелка обеденная
ЛУИЗ ШАРТРЕЗ 25см

Стекло на каждый день:

» легко, свежо, современно

Стекло — материал, который особенно хорош весной. В нем есть воздух, прозрачность, чистота, ощущение света. Оно не утяжеляет стол, а, наоборот, делает сервировку более лёгкой и свежей. Поэтому именно весной стеклянная посуда оказывается в центре внимания покупателей, стилистов и ритейлеров.

Прозрачный салатник — один из самых универсальных предметов сервировки. Он подходит для свежих салатов, фруктов, закусок и десертов. Например, такой формат, как салатник «Луиз Шартрез» 12 см, хорош тем, что его можно использовать каждый день, при этом он выглядит аккуратно и современно.

Стеклянные формы для запекания — ещё одна категория посуды, которая идеально соответствует духу времени. Людям нравится видеть продукт, контролировать процесс приготовления, сразу ставить блюдо на стол и не перекладывать его в другую посуду.

С точки зрения продаж стекло — сильный товар. Оно привлекает внимание с первого взгляда, ассоциируется с гигиеничностью и универсальностью, хорошо сочетается с другими предметами и легко дополняет уже имеющуюся посуду. А значит, решение о покупке принимается быстрее.

Готовые паллеты - удвоение прибыли магазина

71.998 ₹

экономия 92.557 ₹

- + Скидка до 56% от опта
- + Быстрая оборачиваемость
- + Стабильное усиление прибыли X2

164.555 ₹
71.998 ₹

УДВОЕНИЕ
прибыли X2



Товары с маркетплейсов — ходовые и ликвидные

+ Это позиции, которые уже продавались на крупных площадках: понятный спрос, широкий ассортимент и быстрая оборачиваемость в разных каналах продаж.

Кот Роман
все проверяет

Цена ниже себестоимости — высокий потенциал прибыли

+ Паллеты позволяют купить товар значительно дешевле рынка и заработать на перепродаже или выгодно закрыть потребности своего магазина/точки.

Кот Роман
одобряет

Прозрачность: список товаров и понятный состав партии

+ Перед покупкой вы понимаете, что внутри (перечень/категории, количество, ключевые позиции) — минимум «кота в мешке».

Клиенты возвращаются снова



Паллеты дают понятную выгоду: цена ниже себестоимости, товар быстро продаётся, и можно регулярно брать новые партии, масштабируя продажи без больших вложений.

Кот Роман
поднимает продажи
клиентам

ОЗНАКОМИТЬСЯ

на сайте



SM MyStockMART

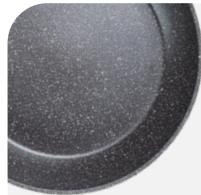
728 248 92 439

ГОРЯЧИЕ НОВИНКИ MYSTOCKMART



ОЗНАКОМИТЬСЯ
ПО ССЫЛКЕ







SM MyStockMART

Посуда для приготовления

Долгое время посуда для приготовления оставалась категорией сугубо практической. Её выбирали по толщине дна, совместимости с плитой, типу покрытия и цене. Сегодня все это по-прежнему важно, но добавился ещё один критерий — визуальное удовольствие. Люди хотят, чтобы предмет, которым они пользуются каждый день, выглядел достойно и современно.



Именно поэтому так активно растёт интерес к аккуратным, стильным, универсальным моделям — особенно в сегменте сковород и форм для запекания. Хорошая посуда для приготовления должна быть понятной, надёжной и приятной в обращении. Не слишком сложной, не перегруженной деталями, но продуманной.



Весной категория приготовления становится особенно сильной, потому что меняется домашнее меню. Хочется блинов, овощей, лёгких обедов, домашних завтраков, запечённых блюд и десертов. В этом сезоне выигрывают модели, которые легко встроить в обычный день: сковорода для быстрого завтрака, форма для запекания на ужин, удобный сотейник для соусов и каш.

 Покупатель сегодня ценит не демонстративную «профессиональность», а предметы, которые делают быт проще и красивее.

ПОСУДА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА:

кафе, студии, кофейни, гастропространства



КАТЕГОРИЯ ПОСУДЫ

для малого бизнеса сегодня все чаще выходит за пределы стандартного HoReCa-подхода. Небольшие кафе, семейные кофейни, кулинарные студии, фотопространства, мастерские и форматы «еда + атмосфера» ищут не просто функциональные предметы, а посуду, которая становится частью образа бренда.

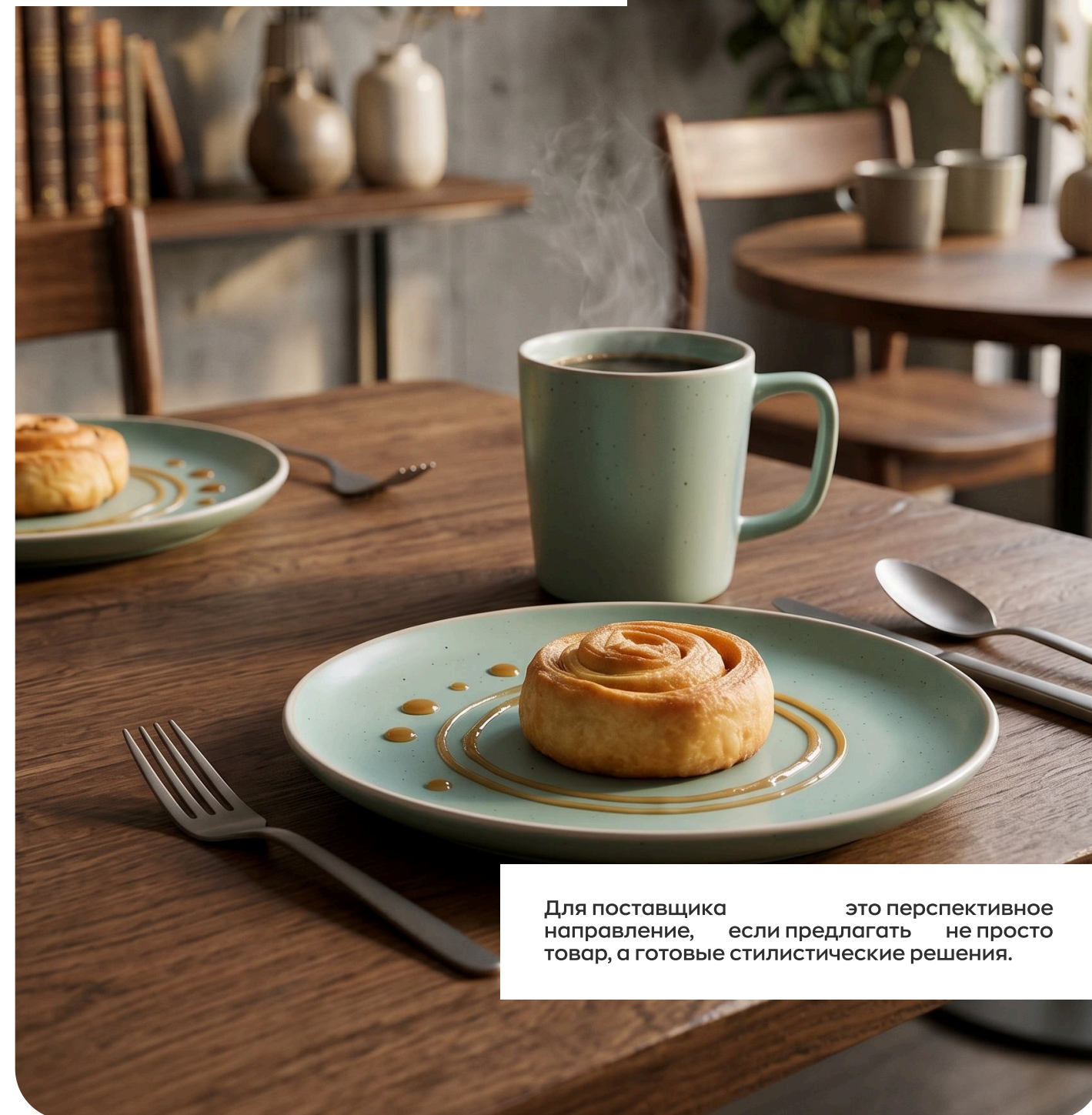


DMF252
Френч-пресс COLOR&WOOD
серо-зелёный 600мл

ДЛЯ ТАКИХ

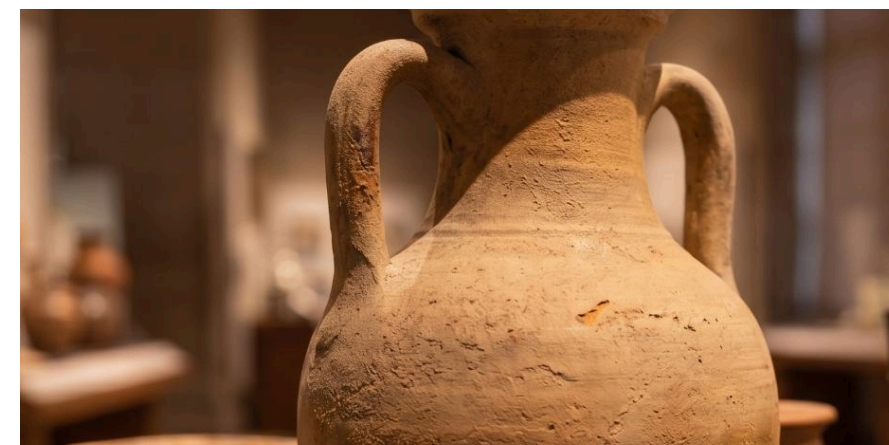
клиентов особенно важны три фактора. Первый — визуальная выразительность. Тарелка, кружка или салатник должны хорошо смотреться в кадре и на столе. Второй — универсальность. Предмет должен быть удобен в ежедневной эксплуатации. Третий — возможность собрать цельный стиль без слишком высоких затрат.

Весной малый бизнес особенно активен: обновляются меню, летние веранды, фотозоны, сезонные предложения. Значит, возрастает спрос на посуду светлой гаммы, стекло, сервировочные элементы, формы для подачи и малую посуду для напитков и десертов.



Для поставщика это перспективное направление, если предлагать не просто товар, а готовые стилистические решения.

Небольшая история большой тарелки



Тарелка кажется настолько привычным предметом, что о ней редко задумываются. Но если посмотреть внимательнее, это один из самых выразительных объектов повседневной культуры. По тарелке можно понять эпоху, вкус времени, представление о доме, ритме жизни и даже о том, как люди общались за столом.

Когда-то посуда была в первую очередь знаком статуса. Потом стала символом порядка и семейного уклада. Позже — элементом эстетики интерьера. А сегодня тарелка существует на пересечении всех этих смыслов: она и функциональна, и декоративна, и эмоционально значима.

Современная тенденция возвращает нас к важной мысли: посуда — это часть образа жизни. Мы выбираем форму, цвет, фактуру, размер не только по бытовой необходимости, но и по внутреннему ощущению себя. Кто-то любит идеальную белую классику, кто-то — лёгкую неровность, кто-то — природные оттенки, кто-то — прозрачность стекла.

Так простой предмет становится отражением личности. И, возможно, именно поэтому сегодня посуда снова так интересует нас — не меньше, чем мебель или текстиль.



РЕЦЕПТ НОМЕРА

Весной даже чайная пауза воспринимается иначе. Последней зимой хочется света, лимонных нот, лёгких десертов, открытого окна, любимой кружки и нескольких минут спокойствия. Именно в таких маленьких моментах посуда начинает играть особую роль.

Для весеннего чаепития отлично подходят лимонный кекс, творожный пирог, печенье с ванилью, ягодный тарт. Но главное здесь даже не рецепт, а способ подачи. Красивый кусок десерта на светлой тарелке, кружка с рисунком или фактурой, простая льняная салфетка — и обычный день уже выглядит чуть лучше.

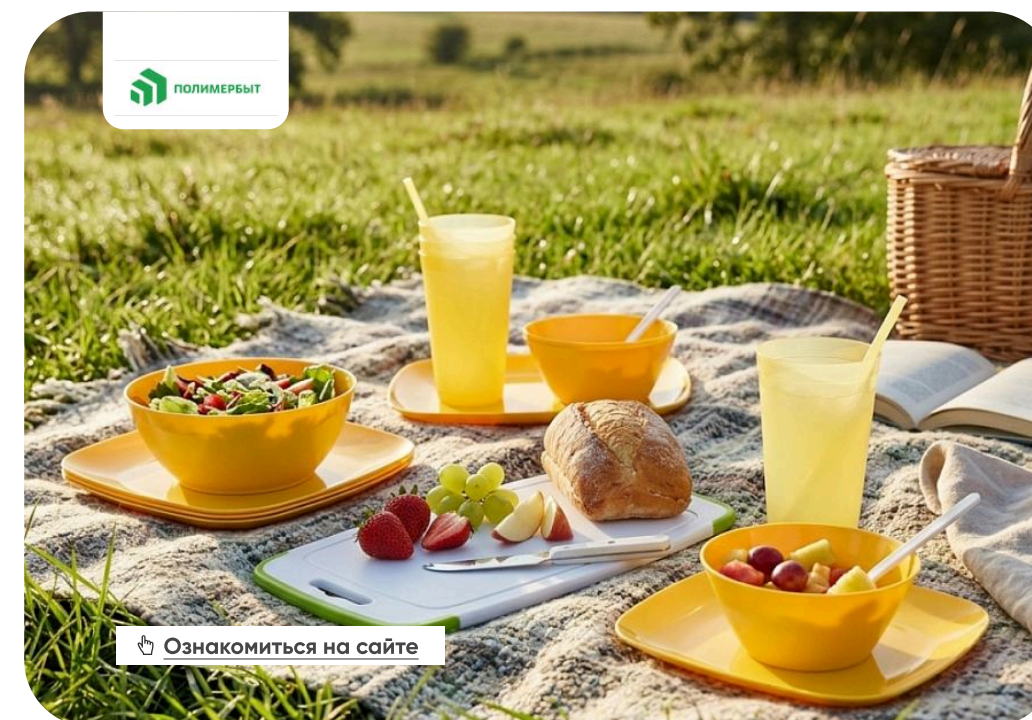
Кружка в этом сценарии становится почти эмоциональным объектом. Её выбирают под характер, настроение, сезон, интерьер. И неудивительно, что именно кружки так часто становятся весенними покупками: они быстро дают ощущение обновления.

Хорошая чайная пауза — это не про роскошь. Это про внимание к себе. А хорошая посуда делает это внимание видимым.



**Десерт и чайная пауза:
маленький домашний ритуал**

Посуда для дачи и пикника: что брать с собой в тёплое время



[Ознакомиться на сайте](#)

НОВИНКА

SUMMER TIME

Как только воздух становится мягче, посуда начинает выходить за пределы кухни. Появляются дачные обеды, завтраки на веранде, поездки на природу, садовые столы, домашние пикники даже во дворе или на балконе. И здесь особенно важны предметы, которые сочетают практичность и уют.

Для таких сценариев лучше всего работают лёгкие и понятные решения: кружки удобного объёма, салатники среднего размера, блюда для фруктов и закусок, формы, которые можно сразу поставить на стол, контейнеры для перевозки еды, текстиль, который не жалко активно использовать.

Покупатель сегодня не хочет делить жизнь на «домашнее красивое» и «выездное простое». Он хочет, чтобы даже дачный стол выглядел приятно. Именно поэтому сезон весна-лето особенно благоприятен для продаж универсальной посуды, которая одинаково уместна и на городской кухне, и за городом.

Посуда для тёплого сезона должна быть дружелюбной: не слишком тяжёлой, не капризной, не формальной. Все, что делает совместную еду проще и уютнее, будет востребовано.

ЖИЗНЬ ДОМА

СЕМЕЙНЫЙ СТОЛ КАЖДЫЙ ДЕНЬ:
БЕЗ ПАФОСА, НО С УДОВОЛЬСТВИЕМ



Самая важная посуда в доме — не та, которую достают раз в год, а та, с которой живут каждый день. Именно она должна быть удобной, прочной, приятной глазу и достаточно универсальной, чтобы одинаково хорошо подходить к супу, салату, завтраку, быстрому перекусу и семейному ужину.

Повседневный стол не обязан быть сложным. Но он выигрывает, если в нем есть продуманность: хорошие базовые тарелки, удобные кружки, несколько салатников, форма для горячего, пара красивых акцентов. Из таких вещей складывается ощущение дома, в котором приятно есть и собираться вместе.

Сегодня все больше семей выбирают не деление на «простую» и «гостевую» посуду, а единый стиль жизни, в котором красиво можно жить каждый день. Это сильный прорыв в потреблении, и он меняет рынок. Люди хотят пользоваться хорошими вещами сейчас, а не откладывать их на потом.

И это, пожалуй, один из самых тёплых трендов последних лет.



2026-10

MY KITCHEN



WWW.MYKITCHEN.MYSTOCKMART.RU